

# FIGARO SCOPE

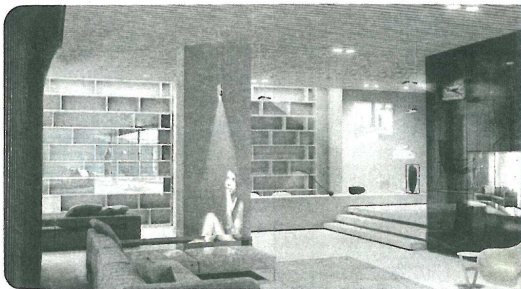
**PALMARÈS  
LES MEILLEURES  
MOUSSES AU CHOCOLAT  
RESTAURANTS  
LE GUIDE DU FIGAROSCOPE  
SORT LE 25 MARS**



**B & B ITALIA.** La marque emblématique de design italien installe son premier showroom parisien, en partenariat avec Silvera, dans les murs du tout nouveau complexe commercial de luxe de la rive gauche. C'est le talentueux Jean-Marie Massaud qui a conçu cette mise en espace très lumineuse, sur trois niveaux et 750 m<sup>2</sup>, des lignes de mobilier pour la maison et l'extérieur. Depuis les années 1960, B & B Italia symbolise la modernité épurée, dessinée par les pontes du design : Antonio Citterio, Ettore Sottsass, Gaetano Pesce...  
35, rue du Bac (VII<sup>e</sup>). [www.silvera.fr](http://www.silvera.fr). Ouverture le 9 avril.



**LE « SIGHTJOGGING ».** Il court, il court le concept : des circuits de jogging touristiques, histoire de motiver les fainéants et d'émerveiller les sportifs. Seul ou en groupe, un coach vient vous chercher à votre hôtel ou à la maison, s'adapte à votre rythme et commente les plus beaux lieux de la capitale. Les réservations se font sur Internet : on choisit son parcours parmi la dizaine proposée (rive droite ou gauche, circuit des palaces, des églises, ou personnalisé). Et, comme à plusieurs on est plus dynamique, les tarifs sont dégressifs (de 120 € à 55 € par personne). Petit conseil : c'est le matin que la lumière est la plus belle. Go !  
[www.parisrunningtour.com](http://www.parisrunningtour.com)



#### PROJECTION DANS UN CONTAINER NOMADE.

L'expérience est simple et originale. Pour faire la promotion de son nouveau moyen-métrage, *I'm Here* (31 min), l'Américain Spike Jonze (réalisateur de *Dans la peau* de John Malkovich) a imaginé une salle de projection éphémère et nomade, avec le soutien d'Absolut Company. Le container, installé sur le parvis du Centre Pompidou (jusqu'au 29 mars), puis au Centquatre (du 4 au 16 mai), accueille 14 personnes toutes les heures.  
Inscriptions gratuites sur place.